



Fabrizia Marra

E f.marra@unlaw.it

T +39 02 762171

F +39 02 784140

Via Bernardino Zenale, 19 - 20121 Milano

Aree di competenza:

Contratti

Proprietà Intellettuale

Privacy e Data Protection

Media e New Media

Innovazione e Start-up

Formazione:

2011

Laurea Specialistica in Giurisprudenza, Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano

Tesi in diritto dell'informazione e della comunicazione dal titolo *"La tutela del pluralismo informativo nell'attività radiotelevisiva: una comparazione tra l'esperienza italiana e quella inglese"*

2008

Laurea Triennale in Scienze giuridiche, Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano

Tesi in diritto dell'informatica e di internet dal titolo *"Blog parole in libertà: chi ne è responsabile?"*

Formazione:

2013 - 2019

Associate presso D&P - Studio Legale

2012 - 2013

Stagiaire presso lo Studio Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners, dipartimento di Proprietà Intellettuale, IT e Media

2011 - 2012

Collaborazione presso Sky Italia s.r.l., Direzione Affari Legali

Pubblicazioni:

"Free apps and in app purchases: new transparency obligations in Italy" su Lexology (co-autrice, [//www.lexology.com/library/detail.aspx?g=d90ce06d-b9c2-4a73-bbbf-81a2d318d537](http://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=d90ce06d-b9c2-4a73-bbbf-81a2d318d537))

"Je suis Charlie®" su Lexology (co-autrice,

[//www.lexology.com/library/detail.aspx?g=86531f73-c91a-4662-8b95-aa400a5107b6](http://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=86531f73-c91a-4662-8b95-aa400a5107b6))

"Italy: the DPA launched a public consultation on biometric data" su Lexology (co-autrice,

[//www.lexology.com/library/detail.aspx?g=2098cb49-d7cd-4ea6-9f2d-ffdc5af2f8a7](http://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=2098cb49-d7cd-4ea6-9f2d-ffdc5af2f8a7))

“Diritto d’autore online: il provider può essere obbligato ad impedire ai suoi clienti l’accesso a un sito internet che viola il diritto d’autore” su Medialaws

(//www.medialaws.eu/diritto-dautore-online-il-provider-puo-essere-obbligato-ad-impedire-ai-suoi-clienti-laccesso-a-un-sito-internet-che-viola-il-diritto-dautore/)

“Corte UE sui tetti di affollamento pubblicitario: spetta al giudice nazionale valutare il rispetto del principio di proporzionalità” su Medialaws

(//www.medialaws.eu/corte-ue-sui-tetti-di-affollamento-pubblicitario-spetta-al-giudice-nazionale-valutare-il-rispetto-del-principio-di-proporzionalita/)

“Nuovo capitolo nella procedura per l’assegnazione delle frequenze DTT” su Medialaws

(//www.medialaws.eu/nuovo-capitolo-nella-procedura-per-lassegnazione-delle-frequenze-dtt/)

“EU blesses (once again) the public broadcasting financing «à la française»” su Medialaws (co-autrice, //www.medialaws.eu/eu-blesses-once-again-the-public-broadcasting-financing-%C2%ABa-la-francaise%C2%BB/)

Lingue:

Italiano, Inglese

Fabrizia è entrata in Ughi e Nunziante a Milano nel 2019.

Fabrizia fornisce assistenza in materia di diritto della proprietà intellettuale, diritto d’autore, diritto dei consumatori, diritto del turismo, pubblicità e privacy. Si occupa anche di anticontraffazione sotto il profilo dell’attivazione e gestione della procedura di sorveglianza doganale, collaborando altresì con le autorità locali.

Dopo la laurea in giurisprudenza presso l’Università Commerciale Luigi Bocconi, Fabrizia ha lavorato nella Direzione Affari Legali di Sky Italia, e successivamente presso il dipartimento di Proprietà Intellettuale, IT e Media di un primario studio italiano.

Parla italiano e inglese.